

لولو تعزز حضورها في مجال البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال متاجر جديدة في خورفكان وأبو ظبي

دبي: عززت شركة لولو مكانتها في مجال البيع بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة من خلال افتتاح متاجر لولو إكسبريس الجديدة في خورفكان بالشارقة وفي شارع حمدان في أبو ظبي، كجزء من جهودها المستمرة لتعزيز راحة التسوق في الأحياء السكنية.

تم افتتاح متجر لولو إكسبريس في خورفكان من قبل الدكتور محمد عبد الله المر النقبى، رئيس مجلس بلدية خورفكان، بحضور سليم إم إيه، مدير عمليات اللولو العالمية.

يُقدّم متجر لولو إكسبريس في خورفكان، الذي يمتد على مساحة 25000 قدم مربع، تشكيلة واسعة من الاحتياجات اليومية، بما في ذلك البقالة، والأطعمة الطازجة، والمخبوزات، والأسماك واللحوم، ومنتجات الألبان، والمستلزمات المنزلية، والإلكترونيات، والهواتف المحمولة. وبالقرب من متجر إكسبريس، افتتحت لولو أيضاً متجر لوت، الذي يُركّز على القيمة، ويمتد على مساحة 11000 قدم مربع. يُقدّم متجر لوت المنسوجات، والأحذية، والمستلزمات المنزلية، والألعاب، وغيرها الكثير بأسعار مناسبة، حيث يقل سعر معظم المنتجات عن 19 درهماً إماراتياً، مما يُوفّر قيمة استثنائية للعملاء.

ولتوفير تجربة تسوّق أكثر سهولة وراحة للعملاء، تم تحويل متجر لولو إكسبريس من شارع السلام في أبو ظبي إلى برج الإمارات في شارع حمدان. يُوفّر الموقع الجديد مرافق تسوّق مُحسّنة، بما في ذلك مواقف سيارات واسعة، بالإضافة إلى عروض ترويجية جذابة على مختلف الفئات. حضر الافتتاح كل من أشرف علي أم اي، المدير التنفيذي لشركة لولو؛ وسافي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو؛ سليم في. إي، الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية؛ أبو بكر تي، مدير تطوير المشاريع؛ كما حضر المناسبة أجاي كومار، مدير منطقة أبو ظبي والظفرة، وآخرون.